

Конкурс проєктів євроклубів-2023

1. Мета і завдання реалізації проєктів євроклубів

Метою реалізації проєктів євроклубів є поширення серед учнів та молоді знань і навичок, які сприятимуть формуванню громадянської культури на основі європейських цінностей та принципів.

Завданнями реалізації проєктів євроклубів є:

- застосування в матеріалах позашкільної освіти євроклубів інформації про Європейський Союз, використовуючи медійні та просвітницькі продукти проєктів Представництва ЄС в Україні;
- використання ігрових технологій просвіти серед аудиторії школярів та студентства про цінності, принципи та пріоритетні напрямки європейської політики та співробітництва ЄС з Україною;
- проведення заходів на поширення здобутих знань і навичок про Європейський Союз серед ширшої молодіжної аудиторії України, проведення партнерських чи мережевих заходів;
- обмін кращими практиками форматів навчання між євроклубами, сприяння створенню та розвитку нових євроклубів, популяризація діяльності євроклубів в молодіжному русі України;
- посилення співпраці між євроклубами та іншими мережами ЄС¹.

2. Основні напрями реалізації проєктів

Напрями реалізації проєктів євроклубів формуються на основі пріоритетів політики ЄС, відносин Україна-ЄС, діяльності Представництва ЄС в Україні, результатів щорічних зустрічей лідерів євроклубів України. Відповідно, у 2023 році євроклуби можуть подавати на конкурс проєкти за такими напрями:

а) Висвітлення тематичних пріоритетів:

- Допомога ЄС Україні для здобуття перемоги у війні, кращі приклади волонтерства, підтримки ЗСУ, допомоги біженцям, тимчасово переміщеним особам тощо.
- Європейська ідея, європейські цінності та принципи: історія розвитку та практичні підходи до впровадження (активна роль у громаді, права людини, участь молоді у врядуванні тощо).

¹ Інформаційні центри ЄС, Молоді Європейські Посли (Young European Ambassadors), Team Europe Ukraine, випускники EU Study Days, випускники Erasmus+, випускники College of Europe, учасники програми European Union Visitors Programme (EUVP), бібліотеки для дітей та юнацтва.

- Європейський зелений курс, захист довкілля, циркулярна економіка, енергозбереження.
- Цифровізація: розвиток цифрових навичок, безпека та захист прав людини у цифровому середовищі.
- Медіаграмотність.

б) Розвиток мережі євроклубів, навчальні та тренінгові заходи для новостворених євроклубів. Проектні пропозиції за цим напрямом можуть подавати євроклуби, які мають успішний досвід співробітництва з Представництвом ЄС в Україні (попередня реалізація проєктів Представництва ЄС в Україні, участь у мережевих заходах) мінімум 3 роки. Конкретні заходи щодо розвитку мережі євроклубів також повинні координуватися з проєктом "Інформаційна підтримка мереж ЄС в Україні".

в) Відзначення тематичних дат і тижнів (Додаток 1)

г) Організація конкурсів «Якою я бачу європейську Україну»

Конкурс проводиться на місцевому або обласному рівнях. В рамках конкурсу учасники євроклубів (учні 9-11 класи) готують своє бачення щодо того, якою має бути Україна після перемоги, в процесі підготовки до членства ЄС, а також щодо своєї особистої ролі чи ролі своїх друзів в цій справі.

Номінації конкурсу повинні включати:

- публічний виступ (у форматі TEDx);
- командна презентація;
- короткий фільм або анімація (до 5 хв) .

Публічний виступ та командна презентація може проводитись в аудиторії класу, актовій залі, чи іншій локації. Переможці по закінченню конкурсу повинні зробити відеоролик на основі свого виступу або презентації для поширення в соцмережах зі своєї ФБ сторінки та ФБ сторінки євроклубу. За згодою сторін, додатково ці відео також можуть бути поширені через офіційні соціальні сторінки Представництва ЄС в Україні та проєкту Euroquiz.

Якщо відбувається змагання між командами євроклубів, то застосовуються вимоги до команд, які встановлені у Чемпіонаті Євроклубів 2022 року.

Команду учасників збирає і організовує Координатор/ка євроклубу. Команда має складатися з 5-ти учасників віком до 18 років, включно. Координатор/ка євроклубу і учасники команди мають бути попередньо зареєстрованими на сайті euroquiz.org.ua.

Критерії оцінювання: розуміння європейської перспективи України; правильність вживання назв, термінів і фактів, що стосуються допомоги ЄС Україні, статусу кандидата на членство в ЄС та інших євроінтеграційних тем; якість відзнятого матеріалу (зображення, звук, графіка); особисті лідерські якості конкурсантів.

Переможці конкурсу отримують дипломи Представництва ЄС в Україні та будуть запрошені на підсумковий захід у м. Києві.

У проєктній заявці конкурсу зазначаються:

- територія проведення конкурсу (місто, громада, область);
- склад журі;
- очікувана кількість євроклубів, які можуть взяти участь у конкурсі;
- залучення інших Мереж ЄС;
- партнерство зі ЗМІ та іншими організаціями.

Бюджет на організацію конкурсу може включати гонорари журі, витрати на промоцію конкурсу в соцмережах, витрати на професійну зйомку та продакшн роликів переможців.

Проектні пропозиції можуть охоплювати декілька напрямів (тематичні пріоритети, розвиток мережі євроклубів, тематичні дати і тижні). Крім того, євроклуби також братимуть участь у тематичних інформаційних кампаніях Представництва ЄС в Україні у 2023 році. Координація участі буде здійснюватися проектом "Інформаційна підтримка мереж ЄС в Україні".

У лютому-березні 2023 року буде проведено низку вебінарів для переможців Конкурсу проектів. Знання та навички, що будуть передані в рамках цих вебінарів, мають бути обов'язково застосовані в рамках реалізації проектів євроклубів.

3. Види діяльності (орієнтовний перелік)

- Публічні заходи у різних містах за участю декількох євроклубів: флешмоби, квести, заходи з поширення інформації про ЄС, волонтерські заходи, тощо.
- Екологічні заходи на рівні школи чи між євроклубами з різних регіонів.
- Тренінги та обмін досвідом між різними євроклубами: живі та онлайн тренінги, онлайн-зустрічі, офлайн та онлайн інтелектуальні ігри (квізи, квести, конкурси, тощо) за участю кількох євроклубів.
- Культурні заходи за участю не менше ніж трьох євроклубів: фотовиставки, музичні конкурси, кінопокази з обговореннями, тощо в різних містах за участю різних євроклубів.
- Організація конкурсів відео/фото/есе/малюнку/блогів між євроклубами.
- Сторітеллінг, зустрічі, інтерв'ю з місцевими експертами, бізнесменами, громадськими активістами, які працюють у сфері європейської інтеграції.
- Тренінги, «світові кафе» тощо для розвитку спроможності новостворених євроклубів.
- Інші креативні види діяльності.

Проекти можуть включати один або декілька видів діяльності.

4. Як подати проектну заявку

1. Заявки подають *Координатори євроклубів, зареєстровані на сайті euroquiz.org.ua*
<https://euroquiz.org.ua/network-eu/register?via=email>
2. Залучити до проекту не менше 3 євроклубів з різних міст/регіонів та представників інших мереж ЄС (крім проведення конкурсів «Якою я бачу європейську Україну»).
3. Заповнити онлайн заявку з описом проекту <http://euroquiz.org.ua/euroclubs/proj-contest> до **12 лютого 2023 року**. У заявці необхідно чітко вказати, яку роль в проекті відіграють партнери та які спільні заходи планується провести.

Кожен зареєстрований євроклуб може подати на Конкурс необмежену кількість пропозицій. Від кожного учасника може перемогти лише один проект, який повинен бути втілений протягом березня – листопада 2023 року.

5. Обов'язкові умови реалізації проектів

- Медіаактивність: діяльність в рамках проекту, проведені заходи мають бути обов'язково висвітлені у соціальних мережах (Facebook – обов'язково, інші мережі – на вибір Координатора/-ки проекту) та на сайті Euroquiz.org.ua. Немає потреби готувати звіт про результати проекту, якщо вся діяльність та результати були належно висвітлені у соціальних мережах. Крім того, наявність попередніх публікацій у місцевих ЗМІ є додатковою перевагою при розгляді проектних заявок.
- Під час основних заходів в рамках проекту, у постах в соціальних мережах, повідомленнях для ЗМІ необхідно обов'язково згадувати про підтримку з боку Представництва ЄС в Україні.
- Необхідно завчасно (бажано як мінімум за 2 тижні) повідомляти організаторів Конкурсу про заплановані публічні заходи (в т.ч. онлайн) в рамках проектів євроклубів, для того, щоб ці заходи були належно висвітлені у соціальних мережах, або у них могли взяти участь експерти Представництва ЄС в Україні.
- Якщо в рамках проекту передбачається підготовка інформаційних матеріалів для поширення, їх дизайн необхідно буде узгодити із організаторами Конкурсу.
- Оформлення програм заходів, презентацій, інших візуальних елементів із використанням логотипів Представництва ЄС (будуть надіслані організаторам окремо).
- Залучення якомога більше представників інших Мереж ЄС в Україні (Інформаційні центри ЄС, Посли Європейської Молоді, бібліотеки для дітей та юнацтва, Team Europe Ukraine, випускники College of Europe, Erasmus, EU Study Days) є додатковою перевагою при визначенні переможців Конкурсу.

Координатори відібраних проектів отримують усі необхідні шаблони, графіку, а також пройдуть окремий тренінг щодо медіависвітлення.

6. Критерії відбору найкращих проектів

- Відповідність тематиці Конкурсу та запропонованим видам діяльності.
- Участь у реалізації проекту не менше 3 євроклубів.
- Цінність та актуальність ідеї проекту.
- Кількість та різноманіття цільової аудиторії.
- Медіаактивність у ФБ з тегами Представництва ЄС.
- Залучення інших Мереж ЄС до реалізації проекту.

7. Етапи реалізації проектів Євроклубів

До 12 лютого 2023 року – подача проектів на Конкурс у формі онлайн заявки <https://euroquiz.org.ua/euroclubs/proj-contest>

До 1 березня 2023 року – відбір 30 найкращих проектів.

До 15 листопада 2023 року – реалізація проектів-переможців.

Додаток І**Дати (тематичні дні), які відзначаються на міжнародному рівні та європейськими інституціями**

січень	
24 січня	Міжнародний день освіти
28 січня	Європейський день захисту даних
лютий	
6 лютого	Всесвітній день без мобільного телефону
11 лютого	Міжнародний день дівчат і жінок у науці / День безпечного Інтернету
14 лютого	Міжнародний день дарування книжок
16 лютого	День інновацій
20 лютого	День соціальної справедливості
21 лютого	Міжнародний день рідної мови
березень	
3 березня	Всесвітній день дикої природи
8 березня	Міжнародний жіночий день
12 березня	160 років з дня народження Володимира Вернадського
20 березня	Всесвітній день Землі
21 березня	Міжнародний день лісів
22 березня	Всесвітній день водних ресурсів
28 березня	Година Землі
квітень	
2 квітня	Міжнародний день перевірки фактів
7 квітня	Всесвітній день здоров'я
15 квітня	Всесвітній день мистецтва
17 квітня – 7 травня	Європейський тиждень цифрової грамотності
18 квітня	День навколишнього середовища в Україні
21 квітня	Всесвітній день творчості та інноваційної діяльності
22 квітня	Міжнародний день Землі
23 квітня	Всесвітній день книги та авторського права.
24 квітня	Міжнародний день солідарності молоді
26 квітня	Міжнародний день інтелектуальної власності
28 квітня	Всесвітній день охорони праці
травень	
3 травня	Всесвітній день свободи преси
9 травня	День Європи
17 травня	Всесвітній день інформаційного суспільства
20 травня	Європейський день моря / День вишиванки
21 травня	Всесвітній день культурного різноманіття заради діалогу й розвитку
20 травня	День Європи в Україні
22 травня	Міжнародний день біологічного різноманіття
24 травня	Європейський день парків
	Європейський тиждень молоді
червень	
5 червня	Всесвітній день охорони довкілля
6 червня	Міжнародний день очищення водойм
8 червня	Всесвітній день океанів
9 червня	Міжнародний день друзів
12 червня	Всесвітній день боротьби з дитячою працею

20 червня	Всесвітній день біженців
20-22 червня	Європейський тиждень сталої енергії
липень	
15 липня	Всесвітній день навичок молоді
серпень	
12 серпня	Міжнародний день молоді
31 серпня	Всесвітній день блогера
вересень	
8 вересня	Міжнародний день грамотності
11-17 вересня	Тиждень освіти дорослих
15 вересня	Міжнародний день демократії
Треті вихідні вересня	Міжнародний день чистих берегів
16-22 вересня	Європейський тиждень мобільності
18 вересня	Всесвітній день моніторингу якості води
23-30 вересня	Європейський тиждень спорту
26 вересня	Європейський день мов
27 вересня	Всесвітній день туризму
28 вересня	Міжнародний день загального доступу до інформації
30 вересня	Всеукраїнський День бібліотек
жовтень	
Орієнтовно у жовтні	Європейський тиждень регіонів та міст
14 жовтня	День захисників і захисниць України
16 жовтня	Всесвітній день продовольства
17 жовтня	Міжнародний день боротьби з бідністю
24 жовтня	Міжнародний день дій на захист клімату
25 жовтня	Європейський день справедливості
листопад	
Орієнтовно у листопаді	Європейський тиждень підприємництва
10 листопада	Всесвітній день молоді
11 листопада	Міжнародний день енергозбереження
20 листопада	Всесвітній день дитини. Конвенція прав дитини
25 листопада	Міжнародний день боротьби за ліквідацію насильства щодо жінок
27 листопада	160 років з дня народження Ольги Кобилянської
30 листопада	Міжнародний день захисту інформації
грудень	
5 грудня	Всесвітній день волонтерів
9 грудня	Міжнародний день боротьби з корупцією
10 грудня	День прав людини
18 грудня	Міжнародний день мігрантів