

Конкурс проектів євроклубів-2025

1. Мета і завдання реалізації проектів євроклубів

Метою реалізації проектів євроклубів є поширення серед учнів та молоді знань і навичок, які сприятимуть формуванню громадянської культури на основі європейських цінностей та принципів.

Завданнями реалізації проектів Євроклубів є:

- застосування в матеріалах позашкільної освіти євроклубів інформації про Європейський Союз, використовуючи медійні та просвітницькі продукти проектів Представництва ЄС в Україні;
- використання ігрових технологій просвіти серед аудиторії школярів та студентства про цінності, принципи та пріоритетні напрямки європейської політики та співробітництва ЄС з Україною;
- проведення заходів на поширення здобутих знань і навичок про Європейський Союз серед ширшої молодіжної аудиторії України, проведення партнерських чи мережевих заходів;
- обмін кращими практиками форматів навчання між євроклубами, сприяння створенню та розвитку нових євроклубів, популяризація діяльності євроклубів в молодіжному русі України;
- посилення співпраці між євроклубами та іншими мережами ЄС¹.

2. Основні напрями реалізації проектів

Напрями реалізації проектів євроклубів формуються на основі пріоритетів політики ЄС, відносин Україна-ЄС, діяльності Представництва ЄС в Україні, результатів щорічних зустрічей лідерів євроклубів України. Відповідно, у 2025 році євроклуби можуть подавати на конкурс проекти за такими напрями:

а) Висвітлення тематичних пріоритетів:

- Допомога ЄС Україні для здобуття перемоги у війні, кращі приклади волонтерства, підтримки ЗСУ, допомоги біженцям, тимчасово переміщеним особам тощо.
- Європейська ідея, європейські цінності та принципи: історія розвитку та практичні підходи до впровадження (активна роль у громаді, права людини, участь молоді у врядуванні тощо).
- Медіаграмотність: розвиток навичок критичного мислення та стійкості до дезінформації, маніпуляцій та пропаганди.

¹ Інформаційні центри ЄС, Молоді Європейські Посли (Young European Ambassadors), Team Europe Ukraine, випускники EU Study Days, випускники Erasmus+, випускники College of Europe, учасники програми European Union Visitors Programme (EUVP), бібліотеки для дітей та юнацтва.

- Проведення Тематичних інформаційних днів, що відзначаються європейськими інституціями, з метою привернення до ключових надбань і політик світових демократій та Європейського Союзу (див. Додаток)
- Захист довкілля, циркулярна економіка, енергозбереження.
- Цифровізація: розвиток цифрових навичок, безпека та захист прав людини у цифровому середовищі.

б) Розвиток мережі євроклубів, а саме: підготовка навчальних та методичних матеріалів, майстер-класів, тренінгів, стратегічних ігор тощо. Проектні пропозиції за цим напрямом можуть подавати євроклуби, які співпрацюють з Представництвом ЄС в Україні не менше 5 років (попередня реалізація проєктів Представництва ЄС в Україні, участь у мережових заходах). При цьому вони мають залучити до проєкту мінімум 3 євроклуби, які ще не отримували підтримку Представництва ЄС в Україні. Конкретні заходи щодо розвитку мережі євроклубів також повинні координуватися з проєктом "Інформаційна підтримка мереж ЄС в Україні".

У лютому-березні 2025 року буде проведено низку вебінарів для переможців Конкурсу проєктів. Знання та навички, що будуть передані в рамках цих вебінарів, мають бути обов'язково застосовані в рамках реалізації проєктів євроклубів.

3. Види діяльності (орієнтовний перелік)

1. Освітні та інтерактивні активності

Мета: Поглиблення знань про ЄС через освітні формати та ігрові підходи.

- Проведення лекцій, відкритих уроків, міні-курсів про структуру та діяльність ЄС.
- Інтелектуальні ігри: квізи, дебати, квести, конкурси, брейн-ринги, настільні ігри.
- Онлайн та офлайн тренінги, воркшопи, вебінари, тематичні уроки, презентації та дискусії.
- Організація дебатів на тему європейських стандартів у різних сферах.
- Проведення днів Євроквізу.
- Проведення відкритих уроків чи серій міні-курсів про структуру та функції ЄС.
- Проведення гейміфікованих заходів, наприклад, симуляцій Європейського парламенту або роботи інших європейських інституцій.

2. Культурні та творчі ініціативи

Мета: Поширення європейських цінностей через культуру та креативність.

- Конкурси відео/фото/есе/малюнків/блогів на теми європейської інтеграції.
- Фотовиставки та Кінопокази з обговореннями європейського кіно.
- Творчі марафони для просування європейських цінностей та ідей.
- Інтелектуальні марафони креативності (з ідеями для вирішення актуальних проблем ЄС).
- Обмін культурними традиціями між євроклубами різних регіонів.
- Створення спільних медіапроєктів між євроклубами (наприклад, онлайн-журналів).
- Запуск медіаактивностей: подкасти, блоги, сторітелінги в соціальних мережах євроклубів на теми європейської інтеграції.
- Розробка інформаційних буклетів, календарів чи інших матеріалів для шкіл та громад.

3. Публічні заходи та кампанії

Мета: Залучення громадськості до тематики євроінтеграції.

- Флешмоби, присвячені темам європейських цінностей та інтеграції.
- Квести на європейську тематику в громадських просторах.
- Інформаційні кампанії у формі виставок чи інтерактивних стендів.

- Організація та участь у великих заходів («Європейські дні», форуми).
- Спортивні марафони або змагання під європейськими гаслами.
- Організація тематичних велопробігів (наприклад, «Європейський велодень»).
- Проведення заходів у співпраці з місцевими громадами та органами влади.

4. Проведення "Тематичних днів" в навчальних закладах та просторах, що може охоплювати набір активностей: лекції, конкурси, виставки чи інші заходи в рамках визначеної дати.

Наприклад:

- **День європейських мов:** проведення конкурсів з перекладу, мовні вікторини.
- **День захисту довкілля в ЄС:** еко-ініціативи, інтерактивні тренінги з конкурсами.

5. Співпраця та обмін досвідом

Мета: Розвиток партнерства між євроклубами та іншими мережами ЄС.

- Обміни між євроклубами різних регіонів.
- Наставництво від старших євроклубів для новостворених.
- Проведення «світових кафе» для обговорення ідей розвитку.
- Інтерв'ю та сторітеллінг з експертами, бізнесменами, громадськими діячами, які працюють у сфері євроінтеграції.
- Створення історій успіху про вплив європейських програм на розвиток місцевих громад.
- Розвиток новостворених євроклубів через наставництво від більш досвідчених євроклубів.

Проекти повинні включати декілька видів діяльності.

4. Як подати проєктну заявку

1. Заявки подають *координатори євроклубів, зареєстровані в мережі Представництва ЄС в Україні* <https://euroquiz.org.ua/network-eu/register?via=email>
2. Заповнити он-лайн заявку з описом проєкту <http://euroquiz.org.ua/euroclubs/proj-contest> **до 1 лютого 2025 року**. У заявці необхідно чітко вказати, яку роль в проєкті відіграють партнери та які спільні заходи планується провести.

Кожен зареєстрований євроклуб може подати на Конкурс необмежену кількість пропозицій. Проекти переможці мають бути втілені протягом **березня – листопада 2025 року**.

5. Обов'язкові умови реалізації проєктів

- Медіа-активність: діяльність в рамках проєкту, проведені заходи мають бути обов'язково висвітлені у соціальних мережах (Facebook – обов'язково, інші мережі – на вибір координатора проєкту) та на сайті Euroquiz.org.ua. Немає потреби готувати звіт про результати проєкту, якщо вся діяльність та результати були належно висвітлені у соціальних мережах. Крім того, наявність попередніх публікацій у місцевих ЗМІ є додатковою перевагою при розгляді проєктних заявок.
- Під час основних заходів в рамках проєкту, у постах в соціальних мережах, повідомленнях для ЗМІ необхідно обов'язково згадувати про підтримку з боку Представництва ЄС в Україні.
- Необхідно завчасно (бажано як мінімум за 2 тижні) повідомляти організаторів Конкурсу про заплановані публічні заходи (в т.ч. онлайн) в рамках проєктів євроклубів, для того, щоб ці заходи були належно висвітлені у соціальних мережах, або у них могли взяти участь експерти Представництва ЄС в Україні.

- Якщо в рамках проєкту передбачається підготовка інформаційних матеріалів для поширення, їх дизайн необхідно буде узгодити із організаторами Конкурсу.
- Оформлення програм заходів, презентацій, інших візуальних елементів із використанням логотипів Представництва ЄС (будуть надіслані організаторам окремо).
- Залучення якомога більше представників інших Мереж ЄС в Україні (Інформаційні центри ЄС, Посли Європейської Молоді, бібліотеки для дітей та юнацтва, Team Europe Ukraine, випускники College of Europe, Erasmus, EU Study Days) є додатковою перевагою при визначенні переможців Конкурсу.

Координатори відібраних проєктів отримують усі необхідні отримують шаблони, графіку, а також пройдуть окремий тренінг щодо медіа-висвітлення.

6. Критерії відбору найкращих проєктів

- Відповідність тематиці Конкурсу та запропонованих видів діяльності.
- Участь у реалізації проєкту не менше 3 євроклубів.
- Цінність та актуальність ідеї проєкту.
- Кількість та різноманіття цільової аудиторії.
- Медіа-активність у ФБ з тегами Представництва ЄС.
- Залучення інших Мереж ЄС до реалізації проєкту.

7. Етапи реалізації проєктів Євроклубів

До 1 лютого 2025 року – подача проєктів на Конкурс у формі он-лайн заявки.

До 15 лютого 2025 року – відбір найкращих проєктів.

До 15 листопада 2025 року – реалізація проєктів-переможців.

Додаток**Дати (тематичні дні), які відзначаються на міжнародному рівні та європейськими інституціями**

січень	
24 січня	Міжнародний день освіти
28 січня	Європейський день захисту даних
лютий	
6 лютого	Всесвітній день без мобільного телефону
11 лютого	Міжнародний день дівчат і жінок у науці / День безпечного Інтернету
14 лютого	Міжнародний день дарування книжок
16 лютого	День інновацій
20 лютого	День соціальної справедливості
21 лютого	Міжнародний день рідної мови
березень	
	Європейський тиждень цифрової грамотності
3 березня	Всесвітній день дикої природи
8 березня	Міжнародний жіночий день
12 березня	160 років з дня народження Володимира Вернадського
20 березня	Всесвітній день Землі
21 березня	Міжнародний день лісів
22 березня	Всесвітній день водних ресурсів
28 березня	Година Землі
квітень	
2 квітня	Міжнародний день перевірки фактів
7 квітня	Всесвітній день здоров'я
15 квітня	Всесвітній день мистецтва
18 квітня	День навколишнього середовища в Україні
21 квітня	Всесвітній день творчості та інноваційної діяльності
22 квітня	Міжнародний день Землі
23 квітня	Всесвітній день книги та авторського права.
24 квітня	Міжнародний день солідарності молоді
26 квітня	Міжнародний день інтелектуальної власності
28 квітня	Всесвітній день охорони праці
травень	
3 травня	Всесвітній день свободи преси
9 травня	День Європи
17 травня	Всесвітній день інформаційного суспільства
20 травня	Європейський день моря / День вишиванки
21 травня	Всесвітній день культурного різноманіття заради діалогу й розвитку
21 травня	День Європи в Україні
22 травня	Міжнародний день біологічного різноманіття
24 травня	Європейський день парків
червень	
5 червня	Всесвітній день охорони довкілля
6 червня	Міжнародний день очищення водойм
8 червня	Всесвітній день океанів
9 червня	Міжнародний день друзів
12 червня	Всесвітній день боротьби з дитячою працею
20 червня	Всесвітній день біженців

Наприкінці червня	Європейський тиждень сталої енергії
липень	
15 липня	Всесвітній день навичок молоді
серпень	
12 серпня	Міжнародний день молоді
31 серпня	Всесвітній день блогера
вересень	
	Європейський тиждень мобільності
	Європейський тиждень молоді
8 вересня	Міжнародний день грамотності
11-17 вересня	Тиждень освіти дорослих
15 вересня	Міжнародний день демократії
Треті вихідні вересня	Міжнародний день чистих берегів
18 вересня	Всесвітній день моніторингу якості води
23 вересня	Європейський тиждень спорту
Орієнтовно з 25 вересня	Європейський тиждень регіонів та міст
26 вересня	Європейський день мов
27 вересня	Всесвітній день туризму
28 вересня	Міжнародний день загального доступу до інформації
30 вересня	Всеукраїнський День бібліотек
жовтень	
	Європейський тиждень підприємництва
14 жовтня	День захисників і захисниць України
16 жовтня	Всесвітній день продовольства
17 жовтня	Міжнародний день боротьби з бідністю
24 жовтня	Міжнародний день дій на захист клімату
25 жовтня	Європейський день справедливості
листопад	
10 листопада	Всесвітній день молоді
11 листопада	Міжнародний день енергозбереження
20 листопада	Всесвітній день дитини. Конвенція прав дитини
25 листопада	Міжнародний день боротьби за ліквідацію насильства щодо жінок
27 листопада	160 років з дня народження Ольги Кобилянської
30 листопада	Міжнародний день захисту інформації
грудень	
5 грудня	Всесвітній день волонтерів
9 грудня	Міжнародний день боротьби з корупцією
10 грудня	День прав людини
18 грудня	Міжнародний день мігрантів