



EUKRAINE: STUDY AND NETWORKING

Проект Делегації Європейського Союзу в Україні

Конкурс проєктів Євроклубів-2026

1. Цілі реалізації проєктів Євроклубів

- Стимулювання інтересу учнів, студентів, молоді до Європейського Союзу та вступу України в ЄС.
- Розвиток лідерських, громадянських якостей з усвідомленням європейських цінностей, проєктування майбутнього України в Європі.
- Проведення заходів для поширення здобутих знань і навичок про Європейський Союз серед ширшої молодіжної аудиторії України, проведення партнерських чи мережевих заходів.
- Посилення співпраці між Євроклубами та іншими мережами ЄС¹.

2. Основні напрями реалізації проєктів

Напрями реалізації проєктів Євроклубів формуються на основі пріоритетів політики ЄС, відносин Україна-ЄС, діяльності Делегації ЄС в Україні, результатів щорічних зустрічей лідерів Євроклубів України. Відповідно, у 2026 році Євроклуби можуть подавати на конкурс проєкти за такими напрямами:

- Допомога ЄС Україні для здобуття перемоги у війні, кращі приклади волонтерства, підтримки ЗСУ, допомоги біженцям, тимчасово переміщеним особам тощо.
- Європейська ідея, європейські цінності та принципи: історія розвитку та практичні підходи до впровадження (активна роль у громаді, права людини, участь молоді у врядуванні тощо).
- Висвітлення здобутків соціально-економічного розвитку ЄС.
- Діяльність та історія європейських інституцій.
- Європейський спосіб життя, вимір держав-членів ЄС.
- Медіаграмотність: розвиток навичок критичного мислення та стійкості до дезінформації, маніпуляцій та пропаганди.
- Проведення тематичних днів, що відзначаються європейськими інституціями, з метою привернення до ключових надбань і політик світових демократій та Європейського Союзу (див. Додаток).

¹ Інформаційні центри ЄС, Молоді Європейські Посли (Young European Ambassadors), Team Europe Ukraine, випускники EU Study Days, випускники Erasmus+, випускники College of Europe, учасники програми European Union Visitors Programme (EUVP), бібліотеки для дітей та юнацтва.

- Відзначення Дня Європи.

Діяльність в рамках проєктів може стосуватися декількох вищезазначених напрямів.

3. Види діяльності (орієнтовний перелік)

- Публічні заходи у різних містах за участю декількох євроклубів: флешмоби, квести, заходи з поширення інформації про ЄС, волонтерські заходи, тощо.
- Стратегічні та симуляційні ігри, дебати
- Тренінги та обмін досвідом між різними євроклубами: живі та онлайн тренінги, зустрічі, обговорення у форматі «світове кафе».
- Інтелектуальні ігри: квізи, квести, конкурси, тощо за участю кількох євроклубів.
- Культурні заходи за участю кількох євроклубів: фотовиставки, музичні конкурси, кінопокази з обговореннями, тощо.
- Організація конкурсів відео/фото/есе/ плакатів/блогів між євроклубами.
- Сторітелінг, зустрічі, інтерв'ю з місцевими експертами, бізнесменами, громадськими активістами, які працюють у сфері європейської інтеграції.
- Інші креативні види діяльності.

4. Підходи до змістовного наповнення заходів в рамках проєкту

- Наявність основної ідеї кожного заходу в рамках проєкту, яка буде донесення до учнів або студентів, молоді. Ці ідеї мають бути розкриті у мінісценаріях (анотаціях) які надаються організаторам конкурсу за 2 тижня до проведення заходу. Враховуйте, що ця основна ідея може бути поширена учасниками в соціумі.
- Позитивна атмосфера, інтелектуальна розвага, без емоційного та інформаційного перевантаження.
- Використання фактів та цифр з перевірених джерел ЄС.
- Фокус на одному-двох питаннях в рамках одного заходу.

Варто уникати

- Багато тем в одному заході (це не стосується вікторин). Треба досліджувати, вивчати, а не просто називати, перераховувати щось.
- Прояви формалізму – вітання, лінійки тощо.

4. Як подати проєктну заявку

1. Заявки подають *координатори євроклубів, зареєстровані в мережі Делегації ЄС в Україні на сайті euroquiz.org.ua*
<https://euroquiz.org.ua/network-eu/register?via=email>
2. Автор проєкту має залучити не менше 2 інших євроклубів.
3. Заповнити онлайн заявку з описом проєкту <http://euroquiz.org.ua/euroclubs/proj-contest> до **10 лютого 2026 року**. У заявці необхідно чітко вказати, яку роль в проєкті відіграють партнери та які спільні заходи планується провести.

Кожен зареєстрований євроклуб може подати на Конкурс необмежену кількість пропозицій. Від кожного учасника може перемогти лише один проєкт, який повинен бути втілений протягом березня – червня 2026 року.

5. Медіаактивність в рамках проєктів

- Діяльність в рамках проєкту, проведені заходи мають бути обов'язково висвітлені у соціальних мережах (Facebook, Instagram – обов'язково, інші мережі – на вибір координатора проєкту) та на сайті Euroquiz.org.ua. Немає потреби готувати звіт про результати проєкту, якщо вся діяльність та результати були належно висвітлені у соціальних мережах. Крім того, наявність попередніх публікацій у місцевих ЗМІ є додатковою перевагою при розгляді проєктних заявок.
- Медіаактивність здійснюється на основі уніфікованих, попередньо надісланих шаблонів та графічних матеріалів. Якщо в рамках проєкту передбачається підготовка інформаційних матеріалів для поширення, їх дизайн необхідно буде узгодити із організаторами Конкурсу.
- Роль молодих учасників заходів має бути добре висвітлена. Краще, щоб вони допомагали координаторам євроклубів у підготовці фото/відео з заходів. При підготовці публікацій важливим є наявність крупних планів фото і відео, цитат координатора та учасників, коротких історій від першої особи, символіки ЄС в кадрі.
- Краще висвітлювати моменти заходу – спілкування, творчість, коли щось відбувається. Уникайте шаблонних групових фото.

6. Обов'язкові умови реалізації проєктів

- Переможці конкурсу беруть участь у щомісячних вебінарах, під час яких обговорюється тематика заходів та їх змістовне наповнення.
- Проведення 1-3 заходів щомісячно протягом березня-червня 2026 року.
- Під час основних заходів в рамках проєкту, у постах в соціальних мережах, повідомленнях для ЗМІ необхідно обов'язково згадувати про підтримку з боку Делегації ЄС в Україні.
- Необхідно завчасно (бажано як мінімум за 2 тижні) повідомляти організаторів Конкурсу про заплановані публічні заходи (в т.ч. онлайн) в рамках проєктів євроклубів, для того, щоб ці заходи були належно висвітлені у соціальних мережах, або у них могли взяти участь експерти Делегації ЄС в Україні.
- Заходи в рамках Дня Європи зазначаються окремо і за 2 тижні надсилаються організаторам конкурсу.
- Оформлення програм заходів, презентацій, інших візуальних елементів із використанням логотипів Делегації ЄС в Україні (будуть надіслані організаторам окремо).
- Залучення якомога більше представників інших Мереж ЄС в Україні (Інформаційні центри ЄС, Посли Європейської Молоді, бібліотеки для дітей та юнацтва, Team Europe Ukraine, випускники College of Europe, Erasmus, EU Study Days).
- Участь координаторів євроклубів, що стануть переможцями Конкурсу проєктів (включно з партнерами) та найкращих молодих учасників, учасниць євроклубів у навчальній програмі Єврошкола / EU Study Days протягом лютого-березня 2026 року.

6. Стимули для найкращих реалізованих проєктів

- Відзначення координаторів проєктів дипломами Делегації ЄС в Україні
- Публікація постів на сторінках соціальних медіа Делегації ЄС в Україні про найкращі проєкти

7. Критерії відбору найкращих проєктів

- Відповідність тематиці Конкурсу та запропонованим видам діяльності.
- Наявність конкретної тематики заходів. Цінність та актуальність ідеї проєкту.
- Участь у реалізації проєкту не менше 3 євроклубів (1 євроклуб – керівник проєкту і щонайменше 2 партнерських євроклуби).
- Кількість та різноманіття цільової аудиторії.
- Медіаактивність у соціальних мережах з тегами Делегації ЄС.
- Залучення інших Мереж ЄС до реалізації проєкту.

7. Етапи реалізації проєктів Євроклубів

До 10 лютого 2026 року – подача проєктів на Конкурс у формі онлайн заявки.

До 20 лютого 2026 року – відбір найкращих проєктів.

До 15 червня 2026 року – реалізація проєктів-переможців.

Додаток

Дати (тематичні дні), які відзначаються на міжнародному рівні та європейськими інституціями

січень	
24 січня	Міжнародний день освіти
28 січня	Європейський день захисту даних
лютий	
6 лютого	Всесвітній день без мобільного телефону
11 лютого	Міжнародний день дівчат і жінок у науці / День безпечного Інтернету
14 лютого	Міжнародний день дарування книжок
16 лютого	День інновацій
20 лютого	День соціальної справедливості
21 лютого	Міжнародний день рідної мови
березень	
	Європейський тиждень цифрової грамотності
3 березня	Всесвітній день дикої природи
8 березня	Міжнародний жіночий день
20 березня	Всесвітній день Землі
21 березня	Міжнародний день лісів
22 березня	Всесвітній день водних ресурсів
28 березня	Година Землі
квітень	
2 квітня	Міжнародний день перевірки фактів
7 квітня	Всесвітній день здоров'я
15 квітня	Всесвітній день мистецтва
18 квітня	День навколишнього середовища в Україні
21 квітня	Всесвітній день творчості та інноваційної діяльності
22 квітня	Міжнародний день Землі
23 квітня	Всесвітній день книги та авторського права.
24 квітня	Міжнародний день солідарності молоді
26 квітня	Міжнародний день інтелектуальної власності
28 квітня	Всесвітній день охорони праці
травень	
3 травня	Всесвітній день свободи преси
9 травня	День Європи
17 травня	Всесвітній день інформаційного суспільства
20 травня	Європейський день моря
21 травня	Всесвітній день культурного різноманіття заради діалогу й розвитку / День вишиванки
22 травня	Міжнародний день біологічного різноманіття
24 травня	Європейський день парків
червень	
5 червня	Всесвітній день охорони довкілля
6 червня	Міжнародний день очищення водою
8 червня	Всесвітній день океанів
9 червня	Міжнародний день друзів
12 червня	Всесвітній день боротьби з дитячою працею
20 червня	Всесвітній день біженців
Наприкінці червня	Європейський тиждень сталої енергії

липень	
15 липня	Всесвітній день навичок молоді
серпень	
12 серпня	Міжнародний день молоді
31 серпня	Всесвітній день блогера
вересень	
	Європейський тиждень мобільності
	Європейський тиждень молоді
8 вересня	Міжнародний день грамотності
11-17 вересня	Тиждень освіти дорослих
15 вересня	Міжнародний день демократії
Треті вихідні вересня	Міжнародний день чистих берегів
18 вересня	Всесвітній день моніторингу якості води
23 вересня	Європейський тиждень спорту
Орієнтовно з 25 вересня	Європейський тиждень регіонів та міст
26 вересня	Європейський день мов
27 вересня	Всесвітній день туризму
28 вересня	Міжнародний день загального доступу до інформації
30 вересня	Всеукраїнський День бібліотек
жовтень	
	Європейський тиждень підприємництва
14 жовтня	День захисників і захисниць України
16 жовтня	Всесвітній день продовольства
17 жовтня	Міжнародний день боротьби з бідністю
24 жовтня	Міжнародний день дій на захист клімату
25 жовтня	Європейський день справедливості
листопад	
10 листопада	Всесвітній день молоді
11 листопада	Міжнародний день енергозбереження
20 листопада	Всесвітній день дитини. Конвенція прав дитини
25 листопада	Міжнародний день боротьби за ліквідацію насильства щодо жінок
30 листопада	Міжнародний день захисту інформації
грудень	
5 грудня	Всесвітній день волонтерів
9 грудня	Міжнародний день боротьби з корупцією
10 грудня	День прав людини
18 грудня	Міжнародний день мігрантів