

Конкурс заявок на проведення Днів кар'єри ЄС-2022

1. Мета і завдання проведення Днів кар'єри ЄС

Метою проведення Днів кар'єри ЄС є поширення знань і розвиток навичок, необхідних студентам і молоді для того, щоб стати успішними в контексті європейської інтеграції України.

Завданнями Днів кар'єри ЄС є:

- Обговорення тенденцій на ринку праці; знань і навичок, яких очікують роботодавці від майбутніх працівників; знань і навичок, необхідних молодим підприємцям.
- Поширення принципів та підходів Європейського Союзу у сферах молодіжної зайнятості, навчання протягом життя, а також пріоритетів соціального та економічного розвитку ЄС для формування світогляду учасників Днів кар'єри ЄС та широкої цільової аудиторії.
- Розвиток навичок комунікації, співробітництва, самопрезентації та пошуку роботи, емоційного інтелекту та інших soft skills.
- Представлення кращих практик взаємодії закладів вищої освіти із роботодавцями для прогнозування потреб у знань і навичках.
- Презентація можливостей навчання і стажування, підтримки бізнесу, досліджень, стартапів, які надаються Європейським Союзом в Україні.
- Посилення співпраці між представниками Мереж ЄС.

У 2022 році планується провести як мінімум 15 Днів кар'єри ЄС. Організаторами можуть бути насамперед Інформаційні центри ЄС, а також заклади вищої освіти, громадські організації.

2. Тематичні пріоритети Днів кар'єри ЄС

При плануванні заходів, визначенні спікерів та тренерів, бажано використовувати запропоновані нижче тематичні напрями, які можуть бути предметами виступів, обговорень на панельній дискусії, а також – у частині компетентностей, – частиною тренінгів.

Вибір конкретних тем залишається за організаторами, виходячи із наявних можливостей та пріоритетів закладу вищої освіти. Водночас при відборі заявок та проведенні Днів кар'єри ЄС проект "Інформаційна підтримка мереж ЄС в Україні" буде виходити з того, що вищенаведені теми доцільно вивчати, обговорювати, пояснювати студентам та молоді для кращого розуміння суті процесів європейської інтеграції та формування поведінки на основі європейських принципів та цінностей.

2.1. Рамка Компетентностей для навчання протягом життя (далі – Рамка)

Для цілей проведення Днів кар'єри ЄС, особливо – панельної дискусії, ця Рамка використовується як вичерпний перелік (check-list) актуальних взаємопов'язаних тем.

Метою Рамки є встановлення довгострокових орієнтирів для освітніх програм держав-членів ЄС зокрема для того, щоб молоді люди підтримували і розвивали знання, навички, необхідні для повноцінної участі у житті суспільства та адаптації до змін на ринку праці. Вперше Рамка була схвалена у 2006 році спільно Європейським Парламентом та Радою ЄС, а у травні 2018 року вона була затверджена у новій редакції Радою ЄС. Досвід використання Рамки державами-членами показав, що передбачені знання, навички та ставлення були відображені у програмах для середньої, вищої та професійної освіти.

В контексті проведення Днів кар'єри ЄС Рамка слугує насамперед прикладом того, як європейські цінності (які у Рамці сформульовані у вигляді ставлень або поведінкових моделей) мають бути

невід'ємно відображені у знаннях та навичках. Таким чином, розвиток цих знань і навичок формує у світогляді студентів та молоді зв'язок між добробутом, можливостями професійного розвитку, економічною, фінансовою, науково-технологічною потужністю Європейського Союзу з одного боку, та дотриманням європейських принципів та цінностей – з іншого боку. Наприклад:

Компетентність "Грамотність" включає здатність адаптувати комунікацію до конкретної ситуації, здатність переконувати і використовувати критичне мислення, а також *інтерес до спілкування з іншими, використання мови у позитивній манері, що по суті відображає принцип поваги до людської гідності*

Мовна компетентність передбачає визнання культурного різноманіття, шанування офіційної мови країни та мов національних меншин. Це по-перше, відображення девізу ЄС *«єдність у різноманітті або unity in diversity»*, по-друге, це відображення одного з фундаментальних принципів ЄС - *протидії дискримінації*.

Компетентність у математиці включає *бажання шукати істину, причини та оцінювати їх достовірність*, а компетентність у **науці, технологіях та інженерії** – *підтримку сталого розвитку довкілля*, особливо в тому, що стосується впливу технологічного прогресу на людину, сім'ю, громаду та глобальні проблеми.

Цифрова компетентність передбачає здатність працювати не тільки з програмами і пристроями, але також зі штучним інтелектом або роботами та *етичне, відповідальне та безпечне використання цих інструментів*.

Особиста, соціальна та навчальна компетентність передбачає *здатність співпрацювати, проявляти наполегливість, вести конструктивну комунікацію*. Тут важливо нагадати, що власне Європейський Союз побудований на ідеї пошуку та досягненні спільного інтересу. Поняття спільного інтересу або точніше спільного європейського проєкту – це також один із головних критеріїв у розробці та реалізації публічної політики в ЄС.

Громадянська компетентність, по-перше, передбачає здатність взаємодіяти з іншими для пошуку спільного або публічного громадського інтересу. По-друге, прямо посилається на перелік цінностей у статті 2 Лісабонського договору та Хартії основоположних прав. По-третє, передбачає здатність оцінювати та критично розуміти традиційні та нові медіа, тобто протидіяти інформаційним загрозам та дезінформації.

Компетентність "Підприємництво" включає *бажання мотивувати інших та цінувати їх ідеї, а також наявність емпатії та бажання проявляти турботу про людей*. Це відображення принципів соціальної ринкової економіки.

Культурна обізнаність та вираження передбачає *відкрите ставлення та повагу до різноманіття, разом із етичним та відповідальним ставленням до інтелектуальної і культурної власності*. Позитивне ставлення також включає *цікавість про світ, відкритість для уявлення нових можливостей та готовність брати участь у культурному досвіді*. Культурні продукти, сервіси та послуги формують поведінку на основі європейських принципів.

Публікація ЄК щодо Рамки:

<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/297a33c8-a1f3-11e9-9d01-01aa75ed71a1/language-en>

2.2. Пріоритети розвитку економіки ЄС та європейські принципи, цінності

За результатами опитування координаторів Інформаційних центрів ЄС напередодні щорічної зустрічі у листопаді 2021 року, визначено такі теми, які найбільше цікавлять аудиторію:

1. Цифровізація: розвиток цифрових навичок, безпека та захист прав людини у цифровому середовищі, інтеграція України до цифрового ринку ЄС.
2. Місцевий економічний розвиток: створення та розвиток кластерів, пріоритетні напрями розвитку громад та регіонів, роль підходів ЄС та допомоги ЄС для розвитку бізнесу.

3. Європейська ідея, європейські цінності та принципи: наукова думка, джерела права, практичні підходи до впровадження.
4. Основи соціальної ринкової економіки: підхід ЄС до розвитку ринку праці, інвестиції у людський капітал, розвиток конкуренції та МСП.
5. Навколишнє середовище: захист довкілля, циркулярна (кругова) економіка, Європейський зелений курс.

3. Формат заходів

День Кар'єри ЄС - це серія публічних заходів, де представники Мереж ЄС в Україні¹ та всі активні та зацікавлені громадяни можуть поділитися думками, власним досвідом щодо впровадження стандартів та практик ЄС в Україні, участі у програмах ЄС для розвитку нових бізнесових та освітніх можливостей, обговорити тренди на ринку праці, зокрема щодо знань та навичок, які потрібні молодій людині, щоб зробити успішну кар'єру. Дні Кар'єри ЄС відбуваються в Україні упродовж 6 років.

До участі у Днях кар'єри ЄС запрошуюються: представники місцевої влади, місцевий та регіональний бізнес, представники регіональних торгово-промислових палат, бізнес-асоціацій, представники європейських програм і проєктів, що діють в регіоні, представники мереж ЄС, громадські активісти, освітяни тощо.

У кожному Дні кар'єри ЄС очікується участь десятків компаній-роботодавців, і не менше ніж 400 учасників (студентів і молоді) у разі проведення заходу офлайн, або не менш 1000 переглядів панельної дискусії, якщо захід відбувається онлайн.

Програма кожного Дня кар'єри ЄС має обов'язково передбачати участь представників Мереж ЄС в Україні та має включати:

- 1) **Панельну дискусію «Професійний розвиток та європейська інтеграція»**, яка включатиме такі питання, з урахуванням вищезазначених тематичних пріоритетів:
 - Тенденції на ринку праці, попит і пропозиція знань і навичок. Які ключові навички обов'язково знадобляться молодій людині для побудови успішної кар'єри.
 - Вплив процесів європейської інтеграції на зміст очікуваних роботодавцями знань і навичок. Як український бізнес розвиває ці напрями і які вимоги висуває для молодих фахівців.
 - Пріоритети політики Європейського Союзу та тренди, які вони створюють. Які програми ЄС діють в Україні для підтримки освітніх та професійних можливостей молоді.
 - Успішні історії від молоді, представників мереж ЄС, про те, як використовувати можливості, отримуючи освіту в Європі та розвиваючи бізнес за підтримки ЄС.

Вибір конкретних тем залишається за організаторами.

2) **Тренінги (3+)** на теми:

- **розвиток сучасних навичок:** підприємництво, комунікація, лідерство, робота в команді, управління конфліктами, критичне мислення, цифровізація тощо.
- **розвиток кар'єри/пошук роботи:** написання резюме, мотиваційного листа, самопрезентація, підготовка до інтерв'ю, запуск власного бізнесу, запуск нових компаній.

Вибір конкретних тем для тренінгів залишається за організаторами.

Варіанти тем тренінгів з питань кар'єри та пошуку роботи:

- Резюме по-європейськи: Europass та мотиваційний лист.
- Відео-резюме.

¹ Інформаційні центри ЄС, Посли європейської молоді (Young European Ambassadors), Team Europe Ukraine, випускники EU Study Days, випускники Erasmus+, випускники College of Europe, учасники програми European Union Visitors Programme (EUVP), бібліотеки для дітей та юнацтва.

- Презентація можливостей для молоді за програмами Еразмус+ тощо. Або: “Як отримати стипендію на навчання за програмами Еразмус+. Кроки подачі успішної заявки” - в тренінгу студенти можуть попрактикуватись писати мотиваційний лист тощо.
- Співбесіда на роботу твоєї мрії: DO’S & DON’TS.
- Перша робота: які навички потрібно мати найманому працівнику?
- StartUp: від ідеї до власного бізнесу. Основні питання та проблеми стартаперів в регіоні.
- Робота за кордоном: як не потрапити у халепу (типові схеми шахрайства, торгівлі людьми тощо).

Варіанти тем тренінгів з питань з питань сучасних навичок:

- Які *навички* знадобляться вам для успішної кар'єри в 2020-2025 роках.
- Як розвинути лідерство, лайфхаки від успішних людей.
- Чому критичне мислення – необхідна навичка, та як його розвинути.
- Особливості управління конфліктами в сучасному світі.
- Соціальні мережі - як використовувати їх для творення власного бренду.

Вимоги до тренерів:

- вища освіта;
- досвід роботи в сфері, за якою проводиться тренінг, не менше 3 років;
- достатня обізнаність із європейською тематикою, перевірені комунікативні навички.

- 3) Ярмарок вакансій**, де місцеві фірми діляться пропозиціями роботи для молодих людей, а молоді люди можуть влаштуватися на роботу. Це можливість для міських та регіональних компаній надати інформацію про існуючі вакансії для молодих спеціалістів. Бажаним є залучення не менше ніж 25 компаній для участі у ярмарку.

Вимоги до проведення ярмарку вакансій офлайн :

- ✓ Залежно від встановлених нормативних вимог переважна більшість (або 100%) персоналу та відвідувачів повинні бути вакциновані або мати негативний тест на COVID-19;
- ✓ розмір приміщення, де відбувається Ярмарок Вакансій від 150 кв.м. можливість одночасно знаходитись в приміщенні до 60 осіб, відстань між стендами не менше 3,5 м. кв.;
- ✓ обладнання доступом до електромереж мереж, інтернету;
- ✓ можливість облаштування і розміщення стендів компаній роботодавців.

Всі компанії/організації-роботодавці мають облаштовувати свої стенди власними банерами, роздатковими матеріалами, промо-продукцією. В тому разі, якщо у компанії відсутній банер, організатор повинен роздрукувати назву організації та зробити ідентифікацію партнера можливою.

Радимо вам заздалегідь продумати, де ви розмістите кожного учасника-партнера. Це допоможе вам також уникнути ситуацій, коли не вистачає місця для представлення всіх учасників-партнерів тощо

- 4) Представлення кращих практик сприяння зайнятості молоді в Україні.** Бізнес, влада, тренінгові компанії, громадські організації, освітні установи, мережі ЄС тощо можуть представити під час панельної дискусії, ярмарку кар'єри, тренінгів або в інший спосіб успішні приклади сприяння працевлаштуванню молоді в Україні, зокрема:
- Партнерство між бізнесом, заходами освіти, органами влади для сприяння молоді в розбудові кар'єрного шляху.
 - Тренінги, послуги з профорієнтації, підтримка працевлаштування молоді, розвиток молодіжного підприємництва тощо.

3.1. Використання онлайн та офлайн форматів

Оскільки ситуація із карантинними обмеженнями під час оголошення цього конкурсу залишається невизначеною, ми просимо готувати заявки з урахуванням такого:

- У разі повного скасування обмежень на проведення публічних заходів, Дні кар'єри ЄС можуть відбуватися в режимі офлайн з дотриманням всіх вимог для проведення заходів у такому форматі. **Обов'язковим є забезпечення онлайн трансляції публічної дискусії**, та, за можливості – тренінгів. Проєкт надасть допомогу в організації онлайн трансляції.
- У разі збереження обмежень на проведення публічних заходів, Дні кар'єри ЄС будуть відбуватися в онлайн режимі. Організація онлайн-трансляцій буде здійснюватися Проєктом спільно з організаторами за зразком 2020-21 років.
- Якщо організатор бажає провести окремі заходи в рамках Дня кар'єри ЄС в офлайн режимі, не порушуючи затверджені правила і не створюючи ризиків для здоров'я учасників, такий захід відбувається у поєднанні режимів офлайн та онлайн. Наприклад - панельна дискусія – у офлайн, тренінги - онлайн, або навпаки.

Конкретний формат буде узгоджено із організаторами, виходячи із дат проведення та відповідних рішень уряду, міністерства та органів місцевого самоврядування.

4. Медіа-висвітлення

Обов'язковими вимогами до підготовки та проведення заходів є:

- Належне інформування про те, що День кар'єри ЄС та його окремі заходи відбуваються за підтримки Представництва ЄС в Україні. Про це оголошується на початку та наприкінці кожного заходу (панельна дискусія, ярмарок, тренінги) ведучими або тренерами. Це повідомлення також обов'язково включається до анонсу Дня кар'єри ЄС, повідомлень у соціальних мережах, текстів новин для ЗМІ, інтерв'ю організаторів та учасників тощо.
- Оформлення програм заходів, презентацій, інших візуальних елементів із використанням логотипів Представництва ЄС (будуть надіслані організаторам окремо).
- Підготовка анонсу за зразком, який буде надано Проєктом.
- Підготовка та розсилка новин, анонсів, постерів у місцеві, регіональні або національні ЗМІ.
- Публікація постів у соцмережах (Facebook, за бажанням організаторів – Instagram, Telegram, LinkedIn) при цьому обов'язково відмічати сторінку Представництва ЄС та проєкту.

У разі проведення заходів у режимі офлайн: організація фотозони, прес-зони.

Конкретні інформаційні ресурси необхідно навести у розділі "Медіа-план" заявки на проведення Днів кар'єри ЄС.

Онлайн трансляція відкриття і панельної дискусії відбуватиметься на YouTube каналі Euroquiz, на сторінці Euroquiz на Facebook. Організатори надають записи тренінгів для їх подальшого розміщення на YouTube каналі Euroquiz.

5. Цільова аудиторія.

Учасники - молоді люди, переважно студенти. Це можуть бути:

- студенти закладів вищої освіти;
- підлітки, учні старших класів, особливо з Євроклубів;
- представники громадських організацій;
- молоді підприємці;
- молоді люди, що не є студентами, але шукають роботу;

- інші учасники, що цікавляться європейською інтеграцією, зокрема її впливом на професійний розвиток, формування знань і навичок.

Партнери: спікери на панельній дискусії, тренери, учасники.

- **Представники Мереж ЄС.**
- **Представники бізнесу та підприємств з міста та області,** які будуть презентувати відкриті вакансії. Це можуть бути також бізнес-асоціації, торгово-промислові палати тощо. Так само представники бізнесу, торгово-промислових палат, бізнес-асоціацій запрошуються взяти участь у панельній дискусії.
- Успішні українські бізнесмени, підприємці, стартапери.
- **Представники європейських програм та проєктів,** які пропонують можливості освіти та стажування.
- Представники українських (місцевих) НУО, що пропонують можливості для молоді.
- Представники місцевої влади та державних служб зайнятості, які також запрошуються до участі у панельній дискусії.

6. Обов'язки організаторів

- ✓ Запрошення високих гостей на відкриття заходу.
- ✓ Запрошення спікерів на панельну дискусію, із попереднім погодженням їх кандидатур з виконавцями проєкту. Обов'язково зазначати ПІБ та посаду спікера. Кількість спікерів не повинна перевищувати 5 осіб. Тривалість дискусії не повинна перевищувати 1 год 20 хв.
- ✓ Забезпечення технічного устаткування, що включає проєктор, екран, комп'ютер, фотоапаратура тощо.
- ✓ Забезпечення прямого ефіру (стріму) з панельної дискусії. Забезпечення переглядів трансляції щонайменше 1000 учасників.
- ✓ Забезпечення фото- та відео супроводу заходу. Створення підсумкового відео після заходу тривалістю 5-7 хв. з використанням всіх логотипів та інших візуальних матеріалів.
- ✓ Організація та забезпечення проведення тренінгів. Кількість - від 3. Тривалість до 1 год.
- ✓ Забезпечення прес куточка для ЗМІ (якщо захід проходить офлайн).
- ✓ Запрошення до участі компаній/організацій-роботодавців, представників бізнесу - учасників ярмарку вакансій (якщо захід проходить офлайн). Тривалість 3-4 години. Кількість роботодавців - не менше 25.
- ✓ Забезпечення комфортного місця проведення ярмарку вакансій та місць для розміщення стендів компаній/організацій-роботодавців (якщо захід проходить офлайн).
- ✓ Запрошення учасників Дня кар'єри ЄС. Максимальне розповсюдження інформації через телеграм, вайбер групи, соціальні медіа, веб сторінки університетів тощо.
- ✓ Супровід заходу, що включає в себе:
 - координація заходу;
 - перевірка придатності конференц-зали до проведення заходу, розстановка стільців/столів та іншого обладнання;
 - забезпечення робочого обладнання для заходів: мультимедійні проєктори; комп'ютери/ноутбуки; проєкційні дошки; Full-HD камери, перевірка роботи обладнання та проведення тестового підключення за два дні до заходу;
 - розміщення візуальних матеріалів;
 - реєстрація учасників відповідно до запланованих заходів;
 - логістика проїзду учасників;
 - організація фотозони;
 - участь в заході не менше 5 волонтерів;

- забезпечення публічності заходу та обов'язкового висвітлення його у ЗМІ (не менше 10 публікацій);
- підготовка звітності.

7. Етапи конкурсу

Заявки на проведення Днів кар'єри ЄС приймаються **до 10 лютого 2022 року**.

Результати конкурсу будуть оголошені **1 березня 2022 року**.

Додаток 1. Заявка на проведення Дня кар'єри ЄС

1. Організатори та партнери	
Назва організатора:	<i>Партнери (назви установ та організацій, гіперлінки на сайти або сторінки соцмереж):</i>
Контактна особа:	
Моб.тел.:	ЗВО:
Email:	Громадські організації:
Website:	Органи влади:
Сторінка в соцмережах:	Бізнес:
2. Дати проведення заходів в рамках Дня кар'єри ЄС	
- панельна дискусія <i>ДД/ММ</i> ; - ярмарок вакансій <i>ДД/ММ</i> ; - тренінги <i>ДД/ММ</i>	
3. Медіа-план	
Публікація анонсів:	Публікація новин за підсумками:
Свій веб-сайт:	Свій веб-сайт:
Локальні медіа:	Локальні медіа:
Соцмережі:	Соцмережі:
Месенджери:	Месенджери:
4. Учасники панельної дискусії (ім'я, прізвище, посада):	
від закладів освіти:	від громадських організацій:
від органів влади:	від медіа:
від бізнесу:	Інші:
5. Тренінги (мінімум 3)	
Тренінг № 1. <i>Назва тренінгу</i> <i>Ім'я, прізвище тренера</i> <i>Лінк на сайт або сторінку тренера</i>	Тренінг № 2. <i>Назва тренінгу</i> <i>Ім'я, прізвище тренера</i> <i>Лінк на сайт або сторінку тренера</i>
Тренінг № 3. <i>Назва тренінгу</i> <i>Ім'я, прізвище тренера</i> <i>Лінк на сайт або сторінку тренера</i>	Тренінг № N. <i>Назва тренінгу</i> <i>Ім'я, прізвище тренера</i> <i>Лінк на сайт або сторінку тренера</i>

6. Співпраця з іншими Мережами ЄС		
Асоціації випускників навчальних програм Erasmus, EU Study Days, College of Europe Ім'я, прізвище представника/-ниці Роль в організації та проведенні Дня кар'єри ЄС		Team Europe Ukraine Ім'я, прізвище представника/-ниці Роль в організації та проведенні Дня кар'єри ЄС
Посли Європейської молоді або євроклуби Ім'я, прізвище представника/-ниці Роль в організації та проведенні Дня кар'єри ЄС		Бібліотеки для дітей та юнацтва Ім'я, прізвище представника/-ниці Роль в організації та проведенні Дня кар'єри ЄС
7. Тематичні пріоритети Дня кар'єри ЄС		
Виходячи із запропонованих Проєктом тематичних напрямів, профіля ЗВО, очікувань цільової аудиторії, зазначте 2-4 теми, на яких передбачається зосередити увагу під час Дня кар'єри:		
8. Очікувані результати та способи їх досягнення		
Кількість учасників у залі та/або глядачів трансляції: Спосіб залучення (месенджери, волонтери, розсилка email, оголошення, тощо)	Кількість учасників тренінгів: Спосіб залучення (месенджери, волонтери, розсилка email, оголошення, тощо)	Широка цільова аудиторія: Кількісне покриття ЗМІ, у яких планується публікація анонсів і новин про День кар'єри ЄС